

Výběr názvu při zakládání obchodní společnosti

Vážené čtenářky, Vážení čtenáři,

v dnešním příspěvku se zaměříme na názvy společností při jejich zakládání. Vysvětlíme si problematiku na společnosti s ručením omezeným (dále také jen „s.r.o.“). Platí však také k akciovým společnostem a jiným právníckým osobám.

Jak správně zvolit název? Jak pojmenovat svou „firmu“? Tyto otázky v poslední době řeší více a více z nás. Důvodem je mimo jiné to, že založení s.r.o. je stále jednodušší a ve vztahu k primárním nákladům také stále levnější.

Mnohdy si neuvědomujeme, že po založení s.r.o. vyvstávají důležité interní povinnosti a povinnosti vůči státní správě. O tom si ale povíme v jiném článku.

Podle ust. § 423 občanského zákoníku je „*obchodní firma jméno, pod kterým je podnikatel zapsán do obchodního rejstříku*.“ V odborné sféře se tedy rozlišuje mezi laickým pojmenováním „firma“ jako ono s.r.o. a formálním pojmenováním „obchodní firma“ jako název s.r.o., který je zapsán v obchodním rejstříku.

Pro úplnost je vhodné uvést, že podnikatel, který není zapsaný v obchodním rejstříku (nejčastěji případy fyzických osob podnikajících), jedná pod svým jménem. Nejedná se o obchodní firmu.

Aby mohlo být s.r.o. a jeho obchodní firma zapsáno do obchodního rejstříku (čímž skutečně při zakládání vznikne), je podstatné správně znění obchodní firmy vymyslet. Důvodem je zákonné pravidlo, že „*obchodní firma nesmí být zaměnitelná s jinou obchodní firmou ani nesmí působit klamavě*.“

Lze tedy doporučit důkladnou kontrolu zejména obchodního rejstříku na www.justice.cz k tomu, zda se v rejstříku nachází nějaké podobné obchodní firmy, jako chceme založit.

Důraz na nezaměnitelnost se projevuje například v tom, že nelze založit společnost Nový dům s.r.o. a Nový dům a.s. Pouhý rozdíl v typu společnosti (a tedy dovětku s.r.o. nebo a.s.) je zcela nedostačující a takové společnosti by byly zaměnitelné.

Při tvorbě obchodní firmy můžeme volit z libovolných variant. Obchodní firma se může týkat např.:

- předmětu činnosti (např. Rychlí stavebníci s.r.o.),
- výrobků (např. Pohodlné postele s.r.o.),
- osob ve společnosti vystupujících (např. Petr a Pavel s.r.o.),
- fantazijního ztvárnění (např. Malikali s.r.o.).

Ze zkušenosti lze doporučit, aby výběr obchodní firmy proběhl důkladně a beze spěchu. Ověření nezaměnitelnosti by mělo proběhnout v širší rešerši, kde se nad rámec www.justice.cz podíváme také na:

- volné webové domény,
- úřad průmyslového vlastnictví a ochranné známky,
- vyhledávač jako Google nebo Seznam, jaké subjekty a jiná uskupení nebo webové stránky již existují,
- zahraniční rejstříky právníckých osob.

Pokud neprovedeme důkladnou rešerši pro obchodní firmu našeho

vznikajícího s.r.o., tak se může stát, že:

1. nám s.r.o. vůbec nevznikne z důvodu nevhodnosti zvolené obchodní firmy,
2. nám s.r.o. vznikne, ale soud nás následně vyzve ke změně obchodní firmy z důvodu zaměnitelnosti,
3. nám s.r.o. vznikne a po několika letech fungování se na nás obrátí jiný subjekt s výzvou, abychom vyřešili střet jeho a naší obchodní firmy, která je pro zákazníky zaměnitelná.

Pokud nastane střet s konkurentem, tak budeme řešit prioritu vzniku jedné a druhé obchodní firmy, kdo je více a lépe chráněn, kdo má registrovanou ochrannou známku a na jakém území, kdo má webovou doménu, kdo parazituje na čí pověsti a podobně.

Můžeme se dostat až k otázce náhrady škody a nákladného soudního řízení nebo mimosoudního vyrovnání a odkupu webové domény za nemalé peníze.

Pokud zjistíme nevhodnost obchodní firmy před vznikem společnosti, můžeme se vyhnout také změnám loga, vyhotovených listin pro založení společnosti a z praxe například krásných, avšak zcela nepoužitelných, natištěných vizitek.

Nebojme se tedy podnikat a zakládat obchodní společnosti. Při jejich tvorbě však věnujme důraz na správný výběr obchodní firmy a rešerši nezaměnitelnosti.



Mgr. Petr Sopuch, advokát

Phone: 721 738 774
Mail: advokat@aksopuch.cz
Kontakt: Běhounská 20, Brno

